
**Modena e nuove povertà:
un progetto di comunità
per la distribuzione alimentare**

Perché un Emporio Sociale



La crisi economico-finanziaria e sociale che si sta attraversando ha fortemente incrementato i bisogni di sostegno alle prime necessità delle famiglie anche nel nostro territorio. Queste persone non sempre sono attrezzate per affrontare la crisi o i modelli tradizionali non riescono a supportare in modo adeguato.

Per questo il mondo del volontariato ha deciso di organizzarsi, mettersi in rete e creare una risposta nuova, pronta ed efficace attraverso il progetto dell'Emporio Sociale di Modena Portobello

Portobello è frutto del lavoro di **23 associazioni di volontariato e di più di 50 partner tra aziende ed organizzazioni**, in rete con l'amministrazione locale e ha iniziato le attività il 28 giugno 2013.

Finalità

- predisporre e organizzare un luogo il più rispettoso possibile della **dignità** delle persone, per la raccolta e la distribuzione di beni di prima necessità.
- integrare lo spazio market con **altre attività** con spazi e tempi dedicati per costruire relazioni e offrire strumenti alle famiglie.
- **ottimizzare** sia le risorse umane, sia quelle alimentari ed economiche.
- creare un **partenariato diffuso** con una molteplicità di soggetti della società civile, appartenenti ai tre mondi: istituzionale, profit e terzo settore.
- combattere lo spreco ed educare la cittadinanza al **consumo sostenibile** e al riuso



Portobello
EMPORIO SOCIALE DI MODENA

I servizi di Portobello

- Un **MARKET** dove chi è in difficoltà riceve prima di tutto **potere d'acquisto**. Può fare la spesa scegliendo liberamente i prodotti che più servono alla famiglia, pagando non in euro ma con punti da un budget che viene assegnato sulla base del numero dei componenti. L'autorizzazione viene concessa dai servizi sociali, previa verifica dei requisiti, anche allo scopo di evitare ridondanze e sprechi rispetto ad altri soggetti che sul territorio forniscono aiuti. La famiglia riceve tra il 50 e il 60% del fabbisogno.
- Uno **SPAZIO CULTURALE** per cercare di lavorare alla radice del problema, dove le persone possono trovare **aiuto per la gestione del bilancio familiare**, per la scelta dei fornitori più economici delle utenze domestiche, per la soluzione di problemi legati al lavoro.
- Un **AMPIO MAGAZZINO**, per **ottimizzare la gestione dei beni alimentari** disponibili e per la **redistribuzione dei prodotti** alle organizzazioni benefiche del territorio provinciale.



Il market



Zona relax e consulenze



Elementi innovativi

- L'accesso al market è determinato dai **servizi sociali**, che individuano le famiglie sulla base dell'ISEE (anche simulato per adeguarlo alla situazione attuale della famiglia).
- Il progetto coinvolge associazioni laiche e di ispirazione confessionale.
- Tutta la gestione avviene con **personale volontario**
- **Non sostituisce** le attuali distribuzioni alimentari, ma è in rete con queste: è un nuovo strumento per rispondere a nuove esigenze
- Le imprese possono costruire progetti di **responsabilità sociale** e di volontariato di impresa con impatto facilmente misurabile sul territorio.
- Il magazzino rifornisce anche **parrocchie e associazioni** modenesi
- Chi beneficia dei servizi di Portobello è invitato ad impegnarsi in attività di **volontariato**, sia presso il market stesso, sia presso altre associazioni.

Requisiti di accesso a Portobello

- Chi vive in affitto e ha un contratto di locazione (intestato a sé stesso o ad altro familiare convivente)
- Chi è proprietario di un'unica proprietà immobiliare quella in cui vive
- Chi ha un reddito familiare ai fini IRPEF non inferiore a 5422,00 euro
- Indice ISEE non superiore a 10000,00 euro
- Per i cittadini stranieri regolare permesso di soggiorno

Destinatari

- Famiglie e persone iscritte al Centro per l'Impiego dopo il 1 gennaio 2011
- Lavoratori autonomi che hanno cassato l'attività o con un calo di almeno il 30% del reddito
- Nuclei familiari con solo redditi da pensione
- Famiglie in cui vivono persone con handicap certificati (L. 104)
- Famiglie monogenitoriali

Caratteristiche secondi ingressi a Portobello

In collaborazione con i Servizi Sociali abbiamo deciso che le famiglie che dopo 6 mesi di pausa fanno richiesta per un secondo ingresso a Portobello devono necessariamente scegliere tra:

- Frequentare i **servizi di consulenza gratuita** offerti dalla rete

Oppure

- Fare volontariato** per Portobello o in altre organizzazioni non profit del territorio modenese

Volontari all'opera



Portobello

Situazione al 10 settembre 2014

- Numero attuale beneficiari: **2000 persone**, corrispondenti a **520 famiglie**.
- Delle persone raggiunte il 45% sono italiani
- **Volontari:** 165 attivi con regolarità all'Emporio con impegno di 5 ore ogni 2 settimane. Di questi volontari 80 sono anche clienti
- **31 organizzazioni beneficiarie** di eccedenze
- Copertura del fabbisogno mensile tra il 50-70% per ogni famiglia
- Scambi regolari con empori di Soliera, Sassuolo, Parma.

Le associazioni promotrici

- Ass. Porta Aperta Modena
- Auser
- Ass. Noè
- Ass. Amazzonia Sviluppo
- Forum delle associazioni familiari della provincia di Modena
- Insieme in Quartiere per la città
- Ass. Progetto Insieme
- Studenti all'opera
- Ass. Carcere città
- Ass. SOS Mama
- AVPA Croce Blu Modena
- CAV-Centro d' aiuto alla vita
- Arcisolidarietà
- Associazione Papa Giovanni XXIII
- TEFA Colombia
- Nicodemo
- Ingegneria senza frontiere
- Coordinamento provinciale ANCeSCAO – Comitati anziani
- Rock No War onlus
- Gap Up
- Donne nel Mondo
- CSI Modena volontariato
- Gruppo Comunale Volontari di Protezione civile di Modena
- AVIS Comunale di Modena
- We are Onlus
- IDEal

Coordinamento e sostegno: **Associazione Servizi per il Volontariato Modena**

I partner e donatori

- Comune di Modena – Assessorato Politiche Sociali
- Fondazione Cassa di Risparmio di Modena
- Comitato paritetico provinciale
- Forum provinciale del Terzo Settore
- CNA Modena – ASQ
- Nordiconad
- Coop Estense
- Granarolo
- Grandi Salumifici Italiani
- Reggiana Gourmet
- Piatti freschi Italia
- Legacoop
- MediaMo
- Coop Cartai Modenese CCM
- Heidi comunicazione
- Lapam
- HERA
- Gruppo Concorde
- Coordinamento provinciale ANCeSCAO – Comitati anziani
- Caritas diocesana e Caritas parr. di Modena
- Gulliver
- Aliante Coop Sociale
- Arci comitato provinciale
- Coswell
- Federconsumatori
- Adiconsum
- Confconsumatori
- CGIL
- CISL
- UIL
- Confcooperative
- Consorzio di Solidarietà Sociale
- Coldiretti
- Confagricoltura
- Club delle imprese modenesi per la RSI
- Philip Morris Italia – Tramite Vita Giving Europe
- Gi.Car
- Steelker
- Si.s.tem
- RCM - ASSMO
- Monari e Federzoni
- Borghi caffè
- CRM
- Progeo
- Ovomontano
- Eridania
- Panver
- Hellenic CocaCola
- Pasta Zara
- Tonno Nostromo
- Pasta Andalini
- Salotto culturale Agazzotti
- Gruppo Fini
- Heinz

Prossime sfide

- Creare gruppi di volontari che collaborino con altre associazioni del territorio
- Attivare gruppo di acquisto popolare
- Incentivare il ruolo di punto di raccolta e redistribuzione
- Acquisire un mezzo refrigerato per la gestione dei freschi
- Partecipazione ad iniziative con le istituzioni per la lotta allo spreco (Regione, Ministero – Pinpas)

www.portobellomodena.it

alendar x Portobello Modena | Emp x
www.portobellomodena.it

HOME CHI SIAMO SERVIZI COME ACCEDERE SOSTIENICI NOTIZIE RASSEGNA STAMPA RISULTATI IL SOFTWARE CONTATTI

Portobello
EMPORIO SOCIALE DI MODENA

Portobello
EMPORIO SOCIALE DI MODENA

Portobello compie un anno: facciamo festa

[f](#) [t](#) [g+](#) [+](#)

Tra pochi giorni Portobello compirà un anno. Sono stati 12 mesi ricchi di soddisfazioni e impegno, che hanno posto le basi per il consolidamento e lo sviluppo dell'Emporio sociale di Modena. Da giugno dello scorso anno sono stati distribuiti prodotti per un valore di 500.000 euro...

DONA DENARO

DONA PRODOTTI

DIVENTA VOLONTARIO

ORGANIZZA UN EVENTO

Vuoi saperne di più?

Vuoi saperne di più?

Vuoi saperne di più?

Vuoi saperne di più?

Con il sostegno e il coordinamento di
Associazione Servizi per il Volontariato di Modena



www.volontariumo.it

Telefono 059-212003